



SoundScape Brings a New Generation of Immersive Music Experiences to Ottawa

OTTAWA, ON — [DATE] — This summer, Ottawa's historic **Plaza Bridge** will be transformed into a vibrant new destination for music, art and immersive experiences as **SoundScape** brings together live performance, storytelling, technology and public space for a multi-day celebration of music and culture.

Set against the unique architecture and urban landscape of Plaza Bridge, SoundScape will transform the space into an immersive festival environment, creating a setting where audiences can experience live music in a way that feels distinctly different from a traditional concert venue. The festival will bring together live performances, art installations, creative technology and unexpected moments of discovery throughout the space.

Featuring performances from [The Halluci Nation](#), [Hollerado](#), [Cadence Weapon](#) and many more artists, SoundScape is designed to be more than a traditional music festival. It is an opportunity to create a shared, multisensory experience around music.

Produced by the Ottawa-based team at **Immersive International**, a global creative studio behind cultural and immersive experiences around the world, SoundScape reflects a growing ambition to bring that same level of creative experimentation and storytelling to audiences here at home.

For Global Creative Director **Jordan Foster**, who has spent his career developing immersive experiences internationally, including projects connected to major cultural institutions and destinations in cities such as London, Osaka and Singapore, SoundScape represents an exciting next step.

"Over the past several years, we've been fortunate to build experiences from Ottawa for audiences around the world," says Foster. "What excites me now is the opportunity to take that experience and energy and invest it back into our own city. Ottawa has incredible creative talent, cultural organizations and audiences, and I think there's a real appetite for experiences that are ambitious, unexpected and immersive."

That ambition extends beyond a single festival. Immersive International has increasingly been investing in Ottawa as a place to develop and produce creative work, with recent projects including **Lantern Grove at Winterlude** and **The O** in the ByWard Market.

The studio sees these projects as part of a broader opportunity for Ottawa: to retain and attract world-class creative talent, strengthen the city's creative community, and create experiences that give residents and visitors new reasons to engage with the city.

"SoundScape is exactly the kind of bold, innovative event that can transform familiar spaces into extraordinary visitor experiences," says Michael Crockatt, President and CEO of Ottawa Tourism. "This four-week festival combines culture, technology and storytelling to showcase Ottawa in a fresh and unexpected way, while encouraging residents and visitors to explore and connect with the downtown"



core. Ottawa Tourism is pleased, through its Destination Development Fund, to support an initiative that contributes to the vibrancy and appeal of our destination.”

“For a long time, Ottawa has been a place where talented people build things for the rest of the world,” Foster says. “We’re at an interesting point where there is an opportunity to build more of those experiences for Ottawa, too. That’s good for our studio, but more importantly, it’s good for the creative ecosystem we’re all trying to build here.”

“As we celebrate Ottawa’s 200th anniversary, SoundScape offers a fresh, creative and unexpected way to experience our city,” says Ottawa Mayor Mark Sutcliffe. “By transforming Plaza Bridge into a dynamic destination for music, art and shared experiences, this festival will bring people together in a one-of-a-kind setting. Soundscape is creating an event you won’t want to miss, and I look forward to seeing residents and visitors come out and experience this remarkable celebration of arts and culture in the heart of Ottawa.”

SoundScape is one example of that evolution, bringing together established Canadian artists, emerging talent and immersive creative production in a distinctly Ottawa setting.

The result is intended to be a celebration of music, creativity and place, and a glimpse of what Ottawa’s cultural landscape can become as the city’s creative community continues to grow.

Plaza Bridge is SoundScape’s first home, but not its last. As the festival grows, it will continue exploring new public spaces across Ottawa, revealing new possibilities for experiencing arts and culture across the city.

As SoundScape prepares to welcome audiences this August, other organizations that share this vision are invited to be part of the festival’s inaugural year, with sponsorship and partnership opportunities available for businesses and community partners looking to contribute to its success.

SoundScape takes place August 27 to September 26, 2026, in Ottawa. Tickets and additional information are available at soundscapeottawa.ca.

-30-

About SoundScape

SoundScape is Ottawa’s new immersive music and arts festival, bringing Plaza Bridge to life through live music, projection mapping, installation art and immersive public experiences. The inaugural festival features three live showcases alongside a nightly ambient projection installation.

SoundScape launched with funding support from Ottawa Tourism through its Destination Development Fund and the City of Ottawa’s Ottawa 200 initiative.

The festival is also made possible through the collaboration of its cultural partners: the National Arts Centre, the Ottawa Art Gallery, the Embassy of France in Canada and the Institut français du Canada, the Bytown Museum, the Rideau BIA and the Ottawa Festival Network, with Hospitality Partner, The Lord



Immersive
North America

Elgin Hotel, Beverage Partners, Dominion City and Bar Lupulous, and Production Partner, Ottawa Special Events (OSE).

About Immersive International

[Immersive International](#) is a global creative studio based in Ottawa, specializing in immersive storytelling, experiential design and creative technology. The studio works across cultural, public and commercial environments, developing experiences that bring together narrative, design, technology and place.

With an international portfolio spanning projects in North America, Europe and Asia, Immersive International is increasingly focused on investing in Ottawa's creative community and creating ambitious experiences for audiences both locally and around the world.

For more information, please contact:

Victoria Evans
Senior Producer, Immersive International
info@soundscapeottawa.ca

SoundScape propose à Ottawa une nouvelle génération d'expériences musicales immersives

OTTAWA, ON — [DATE] — Cet été, le pont Plaza, monument historique d'Ottawa, sera transformé en une nouvelle destination vibrante dédiée à la musique, à l'art et aux expériences immersives, alors que SoundScape réunira des prestations musicales en direct, narration, technologie et espace public dans le cadre d'une célébration de plusieurs jours de la musique et de la culture.

Dans le cadre architectural et urbain unique du pont Plaza, SoundScape transformera cet espace en un environnement de festival immersif, permettant au public de vivre la musique en direct d'une façon résolument différente de celle proposée dans une salle de concert traditionnelle. Le festival réunira des prestations musicales, des installations artistiques, des technologies créatives et des moments de découverte inattendus à chaque détour.

Avec des prestations de [The Halluci Nation](#), [Hollerado](#), [Cadence Weapon](#) et bien d'autres artistes, SoundScape se veut bien plus qu'un festival de musique traditionnel. C'est l'occasion de créer une expérience collective et multisensorielle autour de la musique.



Produit par l'équipe d'Immersive International, un studio créatif mondial basé à Ottawa et à l'origine d'expériences culturelles et immersives partout dans le monde, SoundScape témoigne d'une ambition grandissante : offrir au public d'ici le même niveau d'expérimentation créative et de narration.

Pour le directeur créatif mondial Jordan Foster, qui a consacré sa carrière à concevoir des expériences immersives à l'international, notamment pour de grandes institutions culturelles et destinations dans des villes comme Londres, Osaka ou Singapour, SoundScape représente une nouvelle étape stimulante.

« Au cours des dernières années, nous avons eu la chance de créer, depuis Ottawa, des expériences destinées à des publics du monde entier », explique Foster. « Ce qui m'enthousiasme aujourd'hui, c'est la possibilité de mettre cette expérience et cette énergie au service de notre propre ville. Ottawa possède un talent créatif exceptionnel, des organismes culturels remarquables et des publics diversifiés, et je crois qu'il existe un réel intérêt pour des expériences ambitieuses, inattendues et immersives. »

Cette ambition se manifeste au-delà du festival. Immersive International investit de plus en plus dans Ottawa comme lieu de création et de production, avec des projets récents comme Le Bosquet des Lanternes au Bal de Neige ou Le O au marché By.

Le studio considère ces projets comme faisant partie d'une occasion plus vaste pour Ottawa : retenir et attirer des talents créatifs de calibre mondial, renforcer la communauté créative de la ville et créer des expériences qui donnent aux résidents et aux visiteurs de nouvelles raisons de découvrir et de fréquenter la ville.

« SoundScape est exactement le genre d'événement audacieux et innovant qui peut transformer des espaces familiers en expériences extraordinaires pour les visiteurs », affirme Michael Crockatt, président-directeur général de Tourisme Ottawa. « Ce festival de quatre semaines allie culture, technologie et narration afin de présenter Ottawa sous un angle nouveau et inattendu, tout en encourageant les résidents et les visiteurs à explorer le cœur du centre-ville et à renouer avec lui. Tourisme Ottawa est ravi, grâce à son Fond de développement de la destination, de soutenir une initiative qui contribue au dynamisme et à l'attrait de notre destination. »

« Depuis longtemps, Ottawa est un endroit dans lequel des gens talentueux créent pour le reste du monde », explique Foster. « Nous sommes arrivés à un moment où nous avons l'occasion de créer davantage de ces expériences pour Ottawa aussi. C'est une bonne chose pour notre studio, mais surtout, c'est une bonne chose pour l'écosystème créatif que nous cherchons tous à bâtir ici. »

« Alors que nous fêtons le 200e anniversaire d'Ottawa, SoundScape offre une façon innovante, créative et étonnante de découvrir notre ville », affirme Mark Sutcliffe, maire d'Ottawa. « En faisant du pont Plaza un lieu dynamique où profiter d'expériences musicales, artistiques et collectives, ce festival rassemblera les gens dans un cadre unique en son genre. Vous ne voudrez pas manquer cet événement de SoundScape; pour ma part, j'ai hâte de voir les résidents, les résidentes, les visiteurs et les visiteuses se réunir à l'occasion de cette remarquable célébration des arts et de la culture au cœur d'Ottawa. »

SoundScape illustre parfaitement cette évolution en réunissant des artistes canadiens établis, des talents émergents et des productions créatives immersives, le tout dans un cadre propre à Ottawa.



Le résultat se veut une célébration de la musique, de la créativité et du lieu, ainsi qu'un aperçu de ce que pourrait devenir le paysage culturel d'Ottawa à mesure que la communauté créative de la ville continue de s'épanouir.

Le pont Plaza est le premier lieu d'ancrage de SoundScape, mais pas le dernier. À mesure que le festival prendra de l'ampleur, il continuera d'explorer de nouveaux espaces publics partout à Ottawa, créant de nouvelles façons de vivre les arts et la culture dans toute la ville.

Alors que SoundScape se prépare à accueillir le public en août, les organisations qui partagent cette vision sont invitées à participer à sa première édition. Des possibilités de commandite et de partenariat sont offertes aux entreprises et aux partenaires communautaires souhaitant contribuer à son succès.

SoundScape se déroulera du 27 août au 26 septembre 2026 à Ottawa. Les billets et de plus amples renseignements sont disponibles à l'adresse soundscapeottawa.ca.

À propos de SoundScape

SoundScape est le nouveau festival immersif de musique et d'arts d'Ottawa. Il donne vie au pont Plaza grâce à des prestations musicales en direct, du mappage vidéo, des installations artistiques et des expériences immersives accessibles gratuitement au public. Cette première édition comprend trois spectacles en direct ainsi qu'une installation de projection ambiante présentée chaque soir.

SoundScape est rendu possible grâce au soutien financier de Tourisme Ottawa, par l'entremise de son Fonds de développement de la destination, et de l'initiative Ottawa 200 de la Ville d'Ottawa.

Le festival est également rendu possible grâce à la collaboration de ses partenaires culturels : le Centre national des Arts, la Galerie d'art d'Ottawa, l'Ambassade de France au Canada, l'Institut français du Canada, le Musée Bytown, la ZAC Rideau et le Réseau des festivals d'Ottawa. L'hôtel Lord Elgin est partenaire hôtelier, Dominion City et le Bar Lupulus sont partenaires boissons, et Ottawa Special Events (OSE) est partenaire de production.

À propos d'Immersive International

Immersive International est un studio créatif international basé à Ottawa, spécialisé dans la narration immersive, le design expérientiel et les technologies créatives. Le studio travaille dans les secteurs culturels, publics et commerciaux, en concevant des expériences qui réunissent narration, design, technologie et espace.

Fort d'un portfolio international comprenant des projets en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, Immersive International investit de plus en plus dans la communauté créative d'Ottawa et crée des expériences ambitieuses destinées aux publics locaux et internationaux.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Victoria Evans
Productrice senior, Immersive International
info@soundscapeottawa.ca